**บทคัดย่อก้าวท้าใจ**

ตามที่กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข มีนโยบายส่งเสริมสุขภาพให้ประชาชนมีกิจกรรมทางกายที่พอเพียงและเหมาะสม เพื่อให้มีการขับเคลื่อนการส่งเสริมกิจกรรมทางกายของประชาชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย มีความต่อเนื่องและประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้แผนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย พ.ศ. 2561-2577 จึงได้มีการขับเคลื่อนกิจกรรม“ก้าวท้าใจ Season 4” เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายมากขึ้น และสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเพชรบูรณ์ได้รับแจ้งจากสำนักตรวจราชการกระทรวงสาธารณสุข เขตุสุขภาพที่ 2 ให้ทุกหน่วยงานเร่งติดตามการดำเนินงานกิจกรรม “ก้าวท้าใจ Season 4” เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กำหนดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมในวันที่ 31 สิงหาคม 2565

ผลการดำเนินงานการลงทะเบียนก้าวท้าใจของแต่ละอำเภอปี 2565

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ผลการลงทะเบียนก้าวท้าใจสะสมแยกรายอำเภอ | | | | |
| ลำดับ | อำเภอ | ผลงาน | เป้าหมาย | ร้อยละของอำเภอ |
| 1 | อำเภอเมือง | 10,127 | 16,560 | 61.15 |
| 2 | วิเชียร | 14,701 | 9,274 | 158.52 |
| 3 | หล่มสัก | 21,483 | 12,485 | 172.07 |
| 4 | หนองไผ่ | 3,942 | 7,445 | 52.95 |
| 5 | หล่มเก่า | 1,746 | 5,847 | 29.86 |
| 6 | บึงสามพัน | 1,269 | 5,135 | 24.71 |
| 7 | ศรีเทพ | 1,665 | 5,123 | 32.50 |
| 8 | ชนแดน | 5,002 | 5,256 | 95.17 |
| 9 | วังโป่ง | 2409 | 2,415 | 99.75 |
| 10 | เขาค้อ | 1004 | 3,313 | 30.30 |
| 11 | น้ำหนาว | 272 | 1,327 | 20.50 |
|  | รวม | 63,620 | 74,180 | 85.76 |

ข้อมูลจากเว็บก้าวท้าใจ วันที่ 7 กรกฎาคม 2565

**สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบูรณ์**

สนับสนุนกระเป๋าผ้า ลดโลกร้อน และโปสเตอร์ สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมก้าวท้าใจให้กับอำเภอที่มีผลการดำเนินงานมากที่สุด 3 ลำดับ โดยแบ่งดังนี้

ลำดับที่ 1 ได้รับกระเป๋าก้าวท้าใจ 50 ใบ

ลำดับที่ 2 ได้รับกระเป๋าก้าวท้าใจ 30 ใบ

ลำดับที่ 3 ได้รับกระเป๋าก้าวท้าใจ 20 ใบ

**ข้อเสนอแนะจากท่านผู้ตรวจราชการ** ประชาสัมพันธ์ เน้น กลุ่มนักเรียนกลุ่มพนักงาน หรือองค์กรต่างๆ

**จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป………………………………………..…………..**

**ข้อพิจารณา……………………………………………………………………………………………………………………………..**

**มติที่ประชุม……………………………………………………………………………………………………………….…….....…..**